
Celoživotní vzdělávání – program „Masmediální komunikace“ 2014/15

Celoživotní vzdělávání – program „Masmediální komunikace“

Č.j.: 1422/14

Praha 8. října 2014

Věc: Celoživotní vzdělávání – program „Masmediální komunikace“

Na základě Řádu celoživotního vzdělávání Univerzity Karlovy v Praze a Řádu celoživotního vzdělávání Katolické teologické fakulty tímto vyhlašuji program celoživotního vzdělávání „Masmediální komunikace“ a stanovím tyto podrobnosti o jeho konání:

1. Program celoživotního vzdělávání „Masmediální komunikace“ – č. kurzu 1238 (dále jen „program“) uskutečňuje Univerzita Karlova v Praze – Katolická teologická fakulta (dále jen „fakulta“).
2. Program je koncipován jako vzdělávací cyklus pro získání dalších odborností. Pro přihlášení se nevyžadují žádné předchozí znalosti ani ukončené studium.
3. Program je uskutečňován prezenční formou blokového semináře (od pondělí do čtvrtka ve dnech **od 16. 2. do 19. 2. 2015**, denně od 14:00 do 19:30 hodin). Jednotlivá témata jsou uvedena v příloze; harmonogram i obsah témat může být změněn – zvláště na přání účastníků.
4. Přihláška se podává na přiloženém formuláři studijnímu oddělení do 9. února 2015. Fakulta si vyhrazuje právo program neotevřít v případě počtu přihlášek menších než 5.
5. Termíny výuky: od pondělí do čtvrtka ve dnech od 16. 2. do 19. 2. 2015, denně od 14:00 do 19:30 hodin.
6. Místo konání: Katolická teologická fakulta (Thákurova 3, Praha 6).
7. Garant programu: doc. ThLic. Mgr. Karel Sládek, Th.D.
8. Program je zakončen zápočtem a vydáním osvědčení. K zápočtu se může přihlásit pouze ten, kdo se účastnil alespoň 2/3 tematických bloků.
9. Poplatek za celý kurz je stanoven na 1 500,- Kč za jednoho účastníka. Tento poplatek musí být uhrazen před účastí na kurzu převodem na účet (č. 320 340 61/0100). Pro identifikaci plátce uveďte **prvních šest čísel** rodného čísla jako **variabilní symbol**, **číslo kurzu** jako **specifický symbol**. Při neúčasti na kurzu se poplatek nevrací.

ThLic. Prokop Brož, Th.D.

děkan

Příloha: Program „Masmediální komunikace“ 2014/15

16. – 19. 2. 2015 MASMEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

doc. ThDr. PaedDr. Ing. Gabriel Paľa, Ph.D. – vždy obecné uvedení do jednotlivých témat; ostatní hosty zařazují podle návaznosti jejich témat a oblastí, ve které působí. První půlka dne vždy teoretická. Následuje přednáška daného hosta a uzavření tématu – osoby a témata budou upřesněny. Podrobnější program bude specifikován s dostatečným předstihem.

TÉMATÁ:

Masmediální komunikace - pojem
Masová komunikace a masová kultura
Informační útvary – pojmy a použití
Zábava v médiích – pozitivní i negativní rozměr zábavných formátů
Reklama
Veřejné mínění
Manipulace
Novinářská etika
Rádio
Televize
Internet
Teorie médií