

JORIK JAKUBISKO

PRODUKTOVÝ MANAŽER
KREATIVNÍ A TRANSMEDIÁLNÍ PRODUCENT

KONTAKT



[Jorik Jakubisko](#)

VZDĚLÁNÍ

MEDIÁLNÍ A KOMUNIKAČNÍ STUDIA

DOKTORSKÉ STUDIUM // 2016- nyní

Fakulta sociálních věd

Univerzita Karlova

Práce: Transmediální produkce v kontextu
jednotného digitálního trhu EU (ENG)

ELEKTRONICKÁ KULTURA A SÉMIOTIKA

MAGISTERSKÉ STUDIUM // 2012-2016

Fakulta humanitních studií

Univerzita Karlova

Téma: Proměna distribuce audiovizuálních
obsahů v kontextu transmediality (CZ)

HUMANITNÍ VZDĚLANOST

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM // 2007-2012

Fakulta humanitních studií

Univerzita Karlova

Téma: Konvergence nových a audiovizuálních
médií (CZ)

DOVEDNOSTI

Audiovizuální a multimediální produkce

Tvorba komunikačních, mediálních a
marketingových strategií

Business development

Kreativní vývoj

Kvalitativní a kvantitativní výzkum

Yield a Busines Intelligence (BI)

Vizuální a transmediální narace

Produktový a projektový management

Tvůrce obsahu a kreativní psaní.

Programmatická a digitální reklama

Reklamní technologie (digitál)

Digitální prodej a distribuce

PROFESNÍ PROFIL

Specialista pro monetizaci, kreativní vývoj a mediální strategie. V audiovizuálním a vydavatelském segmentu se dlouhodobě podílel na kreativním vývoji, financování, produkci, digitální distribuci a projektovém managementu. Mimo bohaté praxe také publikoval odborné články pro mediální profesionály a 2 roky přednášel na IKSŽ FSV UK. Poslední 3 roky se specializuje na práci s reklamními produkty, business development a monetizaci portfolia pro Seznam a VLM.

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

MANAŽER REKLAMNÍCH PRODUKTŮ A MONETIZAČNÍ SPECIALISTA

VLTAVA LABE MEDIA A.S. // Praha // 2022 - 2024

Yield management, vývoj reklamních produktů a optimalizace monetizace reklamního prostoru.

PRODUKTOVÝ MANAGMENT – DIGITÁLNÍ REKLAMA

- Denik.cz, iReceptar.cz, Dumazahrada.cz, Vlasta.cz, iGlanc.cz, Kafe.cz, Kondice.cz a další.
- Vývoj a produkce monetizační šablony pro podcasty – pilotní projekt - [iReceptář do Ucha](#)
- Nastavení monetizační strategie, hledání nových příležitostí, forecasty a analytika příjmů.
- Správa monetizace Seznam Trafficu.
- Architektura a management reklamního layoutu pro celé VLM portfolio.

SPECIALISTA REKLAMNÍCH PRODUKTŮ

SEZNAM A.S. // Praha // 2021 – 2022

Vedení produktového týmu, vývoj reklamních produktů a nastavování monetizace interních služeb.

PRODUKTOVÝ MANAGMENT – DIGITÁLNÍ REKLAMA

- Novinky.cz, Sreality.cz, Sauto.cz, Proženy.cz, Garáž.cz Počasí.cz, Podcasty.cz, Stream.cz atd.
- Vývoj a produkce monetizační šablony pro podcasty – pilotní projekt - [MUDr.ování](#)
- Strategie monetizace, forecasty, analytika příjmů a interních služeb.

KREATIVNÍ A VÝKONNÝ PRODUCENT

TRANSMEDIALIST // Praha // 2016 – 2024

Projektový management, autorská činnost, vývoj a produkce marketingových strategií.

PRODUKTOVÝ MANAGEMENT, KREATIVNÍ VÝVOJ & VÝKONNÝ PRODUCENT (2016-2020)

- [Audiokniha Perinbaba](#) // 2023 // Pavel Svoboda, Juraj Jakubisko (CZ)
- [Pásko děvča pávy – videoklip](#) // 2023 // Lucie Šoralová a Nerez (CZ)
- [Slovenská – videoklip](#) // 2020 // Meko Žbirka (SK)
- [Perinbaba](#) // 2018 // Juraj Jakubisko (SK)
- [Komiksová Kytice](#) // 2016 // Karel Jaromír Erben (CZ)

FNE DAILY (2020)

- Vývoj inovativních strategií a grantová činnost.

MARKETING A STRATEGIE (2016-2023)

- [Perinbaba a dva světy](#) // 2023 // Digitál - [Nastavení komunikačních kanálů, vývoj a produkce mediálních obsahů](#), vývoj marketingové a obchodní strategie (SK a CZ).
- Komiksová Kytice // 2016 // [Crowdfundingová kampaň, správa sociálních médií](#) (CZ).
- [Český Grimm](#) // 2016 // Vývoj transmediálních extenzí, design a produkce webových stránek.

LEKTOR A VÝZKUMNÍK

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD // Praha // 2016–2021

Výzkumná specializace: publikum, transmedialita, sociální média, mediální krajina.

VÝUKA (2019 - 2021)

Specializované semináře a workshopy pro studenty Mediálních studií FSV UK.

- Transmediální produkce v éře konvergence a Transmediální dílny I + II (CZ).
- Political Leadership in the Era of Social Media – dvě přednášky v cyklu (ENG).

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE (2018-2019)

Prezentace na mezinárodních konferencích a publikace příspěvků v indexovaném sborníku.

- Megatrendy a média 2019: Digitální vesmír
[Článek: Transmediální narace: Budoucnost mediální produkce \(CZ\)](#)
- Megatrendy a média 2018: Realita and mediální bubliny
[Článek: East Grimm: Cross-culture transmedia project \(ENG\)](#)

INSTITUT KOMUNIKAČNÍCH STUDIÍ A EVROPSKÁ OBSERVATOŘ ŽURNALISTIKY (2016-2017)

Mediální výzkum a psaní článků pro Univerzitu Karlovu.

- [Žurnalismus jako transmediální narace? Nepředstavitelné se stává standardem. \(CZ\)](#)
- [Bude Instagram digitálním panoptikonem pro mládež? \(CZ\)](#)

DOVEDNOSTI

Reklama a marketing

Analytika a výzkum

Komunikace

Řešení problémů

Prezentační dovednosti

Strategický vývoj a management

Idea maker a inovace

CERTIFIKÁTY

ANOMALIA STORY LAB

Anomalia Story Lab //

Litomyšl // 2017

[Story Lab s Mike Cachuela](#)

DIGITAL STRATEGIES

Erich Pommer Institute // Berlin // 2013

Financování, Marketing, právo a Distribuce 2.0

OVĚŘENÍ JAZYKOVÉ KOMPETENCE Z AJ

Univerzita Karlova // Praha // 2010

Státní souborná zkouška

SOFTWARE

GAM, Sklik, SAS, Youtube, Sociální sítě

Microsoft Word, Excel a Power Point

Photoshop

Indesign

Wix

Avid Media Composer, Adobe Premiere

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

VÝVOJ A MEZINÁRODNÍ VZTAHY

DANIEL SEVERA PRODUCTION // Praha // 2017–2018

Vývoj audiovizuálních projektů, komunikace se zahraničními partnery, grantová činnost a zajištění financování ze zahraničí.

PROJEKTY

- [Uzly a pomeranče](#), Královna noci, Opravdový bratři, Caruso.

KREATIVNÍ PRODUCENT A MEZINÁRODNÍ VZTAHY

J&J JAKUBISKO FILM EUROPE, SE // Praha // 2008–2016

Vývoj audiovizuálních projektů, grantová činnost, komunikace s koproducenty, financování ze zahraničí, produkční práce.

PROJEKTY

- [Perinbaba a dva světy](#) // 2015–2018 // Finanční a kreativní vývoj, grantová činnost, Kreativní a Výkonný producent (dokončování filmu).
- [Slovanská epopej](#) // 2012–2014 // Mezinárodní vztahy, kreativní vývoj a grantová činnost.
- [Bathory](#) // 2008–2014 // Production manager, nastavení participačních platform, mezinárodní distribuce filmu.

SALES AGENT

- [Bathory](#), [Kytice](#) a [české nezávislé filmy](#) // 2012–2014 // prodej filmů do více než 35 teritorií (MIP, Cannes, Berlinale), Online domácí a zahraniční distribuce.

VÝKONNÝ PRODUCER

ALFEDUS // Prague // 2006–2008

Zodpovědný za produkci a strategii společnosti.

PROJEKTY

- Živák (pořad pro TV Public).
- Spolupráce s Rock TV.
- Produkce reklamní spotů a hudebních videí.

AUTORSKÁ ČINNOST

[PERINBABA A DVA SVĚTY \(SK+CZ\)](#)

Jakubisko Film Europe // Juraj Jakubisko // Film // 2023

- Kreativní producent a kreativní vývoj

[PERINBABA \(SK\) // AUDIOKNIHA PERINBABA \(CZ\)](#)

Transmedialist // Juraj Jakubisko // čte Pavel Soukup // Praha // 2018/2023

- Redakční práce

[TRANSMEDIÁLNÍ NARACE: BUDOUCNOST MEDIÁLNÍ PRODUKCE \(CZ\)](#)

Megatrends and media: Digitální vesmír // Trnava // 2019

- Redakční práce

[EAST GRIMM: CROSS-CULTURE TRANSMEDIA PROJECT \(ENG\)](#)

Megatrends and media: Realita a mediální bubliny // Trnava // 2018

- Autor

[ŽURNALISMUS JAKO TRANSMEDIÁLNÍ NARACE? NEPŘEDSTAVITELNÉ SE STÁVÁ STANDARDEM. \(CZ\)](#)

Film New Europe Innovations // London // 2017

- Autor

[DEFINING CROSSMEDIA VS TRANSMEDIA \(ENG\)](#)

Film New Europe Innovations // London // 2016

- Autor

[KOMIKSOVÁ KYTICE \(CZ\)](#)

Transmedialist // Karel Jaromír Erben // Praha // 2016

- Spoluautor scénářů a konceptu publikace

REFERENCE



JITKA MELKUSOVÁ
HEAD OF BUSSINESS INTELIGENCE
Seznam a.s.



ANNA SHAVIT, Ph.D.
LEKTOR & MTG EXPERT
Fakulta Sociálních věd, UK



KATEŘINA ŠTURSOVÁ
KREATIVNÍ PRODUCENTKA
Transmedialist



RICHARD AXELL
ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR
G.A.M.E. the LEGO Group